

---

## **Mottitalkoot – lisää hyvinvointia metsistä nyt ja tulevaisuudessa Tapio ja Metla**

Kommenttipuheenvuoro

Anna-Leena Simula, Indufor Oy

---

INDUFOR

11.9.2008

# Esityksen sisältö

---

1. mikä mottimäärä on mahdollista saada markkinoille ottaen huomioon erilaiset puun tarjonnan rajoitteet?
2. mitkä ovat keskeisimmät rajoittavat tekijät?
3. miten jäykkyyksiä organisaatioiden toiminnassa voitaisiin purkaa?
4. kenellä on kokonaisvastuu muutosjohtamisesta?

## Arvio lisämottien saamisesta yksityismetsistä markkinoille

---

- Yksityismetsistä voidaan saada raakapuuta markkinoille parhaimmillaan 7-8 milj. m<sup>3</sup> vuosittain enemmän kuin tähän asti, luontoarvoja vaarantamatta
- KMO:n 2015 arvio on 10-15 milj.m<sup>3</sup>
- Lisäksi metsähakkeen käyttöä voidaan merkittävästi lisätä nykyisestä noin 3 milj. m<sup>3</sup>/v; KMO:n arvio vuosittaisesta lisäkäyttöpotentiaalista liikkuu välillä 5-9 milj. m<sup>3</sup>

# Puun tarjontaa yksityismetsistä rajoittavat tekijät (1/2)

---

- **Kansainväliset ja kansalliset metsä-, ympäristö- ja ilmastopolitiikan vaatimukset**
  - luonnon monimuotoisuus; vrt. METSO II
  - maaperän ja vesistöjen suojavaikutukset
  - hiilen sitominen
- **Yksityismetsänomistajakunnassa tapahtunut rakenteellinen muutos**
  - sukupuoli, ikä, koulutus, asuinpaikka
  - arvot, asenteet, talous ja metsänomistuksen tavoitteet
- **Metsätilojen koko ja pirstoutuminen**
  - metsätalouden ja puun korjuun tehokkuus vs. tilakoko/kiinteistörakenne
  - metsä on sijoituskohde, ei yritystoimintaa

## Puun tarjontaa yksityismetsistä rajoittavat tekijät (2/2)

---

### ■ Jäykkyydet organisaatioiden toiminnassa

- organisaatioiden mentaaliset, taloudelliset, sosiaaliset ja systeemiset jäykkyydet (niin organisaatioiden sisällä kuin ulkopuolellakin)
- metsäsektorin sukupuolisokeus
- ei ole valmiutta ja osaamista vastata metsänomistajien muuttuneisiin tarpeisiin (kaupungistuminen, naisistuminen, vihertyminen) henkilökohtaisella neuvonnalla; myös resurssikysymys

### ■ Puumarkkinoiden suhdanneherkkyys

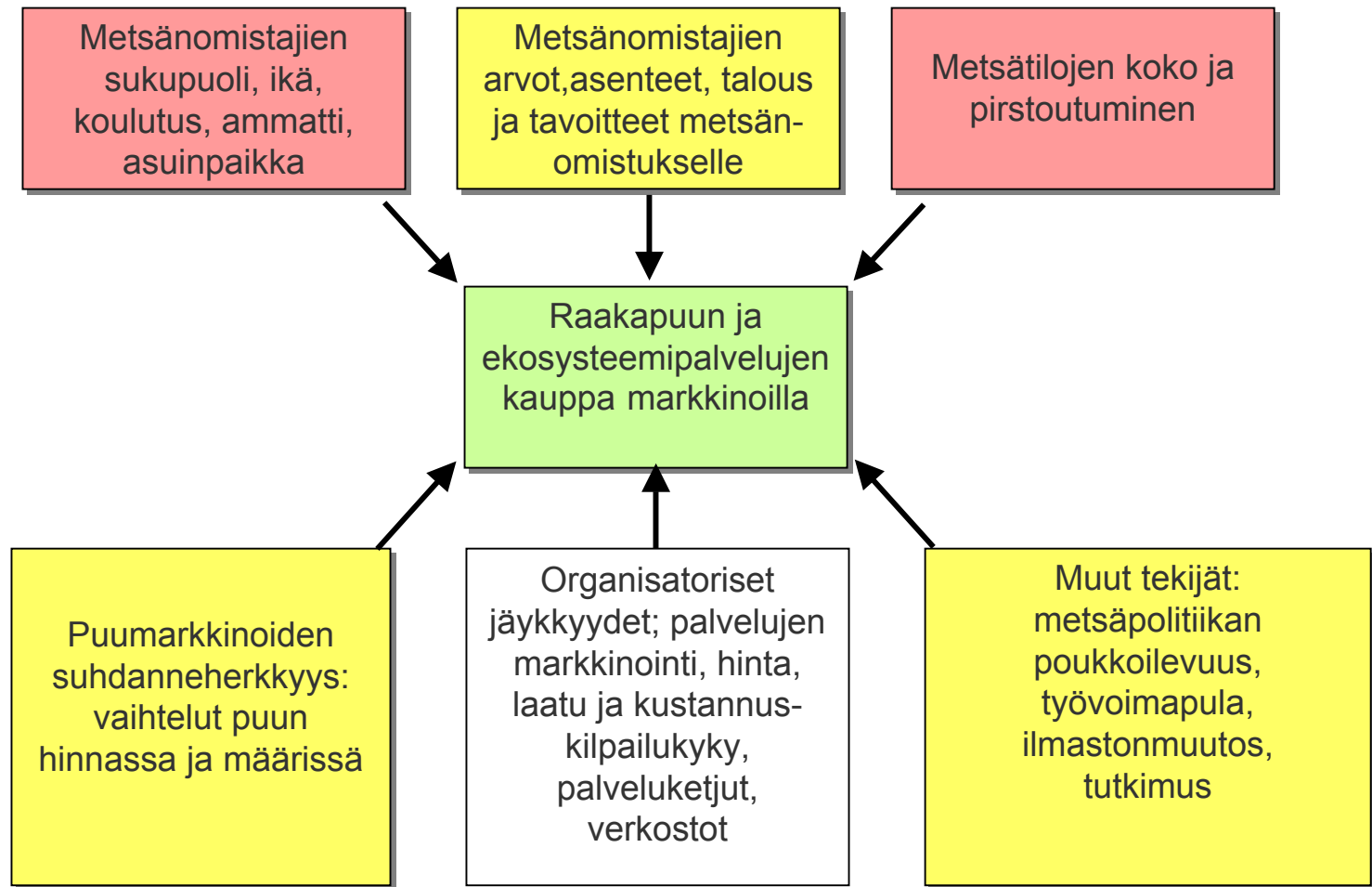
- suuret vuosittaiset vaihtelut puun hinnoissa ja määrissä

### ■ Muut tekijät

- työvoiman saatavuus metsänhoidossa ja puunhankinnassa
- ilmastonmuutoksen aiheuttamat haasteet
- metsäpolitiikan kyky vastata haasteisiin pitkäjänteisesti

# Raakapuun ja ekosysteempipalvelujen kauppaan vaikuttavat tekijät

Kansainvälisen ja kansallisen metsä-, ympäristö- ja ilmastopolitiikan vaatimukset

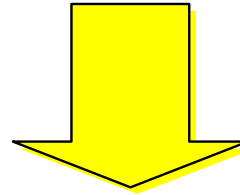


# Yhteiskunnan arvomuutos heijastuu voimakkaasti metsän käyttöön

---

**VANHA  
TAPA  
TOIMIA**

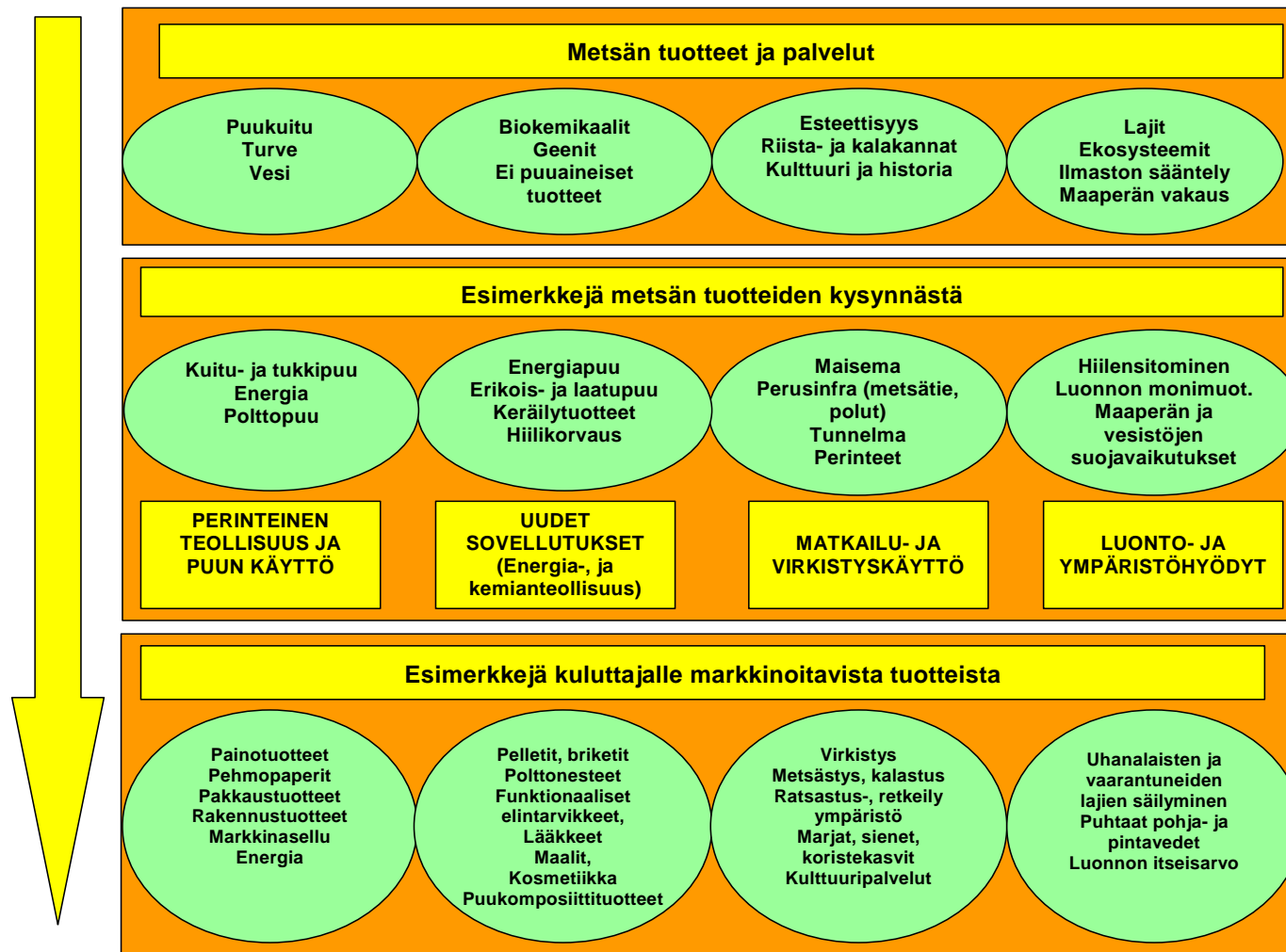
**PUUNTUOTANNON MAKSIMOINNISTA**



**UUSI  
TAPA  
TOIMIA**

**METSÄSTÄ SAATAVAN PUUN JA  
EKOSYSTEEMIPALVELUJEN OPTIMOINTIIN**

# Metsän tuotteiden ja palvelujen arvoketjut monipuolistuvat ja luovat uusia mahdollisuuksia metsäsektorille



# Metsä- ja puumarkkinapalvelujen vastattava metsänomistajien tarpeisiin kilpailukykyisesti ja markkinalähtöisesti

- Erilaiset tavoitteet ja käyttöintensiteetti eri omistajaryhmillä
- Naiset, 30-40%
- Keski-ikä 60-vuotta
- Eläkeläiset, 43%
- Alle 20 hehtaarin metsälön omistavat
- Vähän koulutusta omaavat
- Perikunnat ja kuolinpesät



# Metsäsektorin rakenteelliset jäykkyydet estävät organisaatio- ja toimijakentän uudistumisen ja joustavan palvelutarjonnan

---

## ■ Mentaaliset jäykkyydet

- ihmiset vastustavat muutosta, koska perusturvallisuus järkkyy
- metsämiesten vaikea hyväksyä muutosta: puun tuotannon maksimoinnista puun ja ekosysteemipalvelujen optimointiin

## ■ Taloudelliset jäykkyydet

- muutoksessa on voittajia ja häviäjiä, koska valta-asetat ja taloudelliset etuudet jaetaan osittain uudestaan
- olemassa olevat organisaatioiden rahoitus- ja tukimallit estävät muutoksen

## ■ Sosiaaliset jäykkyydet

- ihmiset pelkäävät keikuttaa venettä, koska siitä seuraa sanktioita
- metsäsektori ei kannusta kriittiseen ajatteluun ja innovointiin, vaan halutaan pysyä perinteissä (konsensus on kääntynyt itseään vastaan)

## ■ Systemet jäykkyydet

- muutosta on vaikea toteuttaa metsäsektorin omin voimin, koska metsäsektori on vahvasti etabloitunut yhteiskuntaan ja koskettaa kaikkia (poliittinen valta tukee olemassa olevia rakenteita tarvittaessa)
- organisaatioiden välinen reviiijako, luottamuspuja, eturistiriidat, tietojärjestelmien erilaisuus

# Organisatoristen jäykkyyksien purkaminen ja markkinalähtöinen palvelutarjonta (1/2)

---

- Metsäalan yrittämisen liiketoimintaympäristön rakenteeseen ja kilpailutilanteeseen tarvitaan muutosta; metsänhoitoyhdistykset, metsäkeskukset ja metsäkone- ja metsäpalveluyrittäjät ovat päätoimijoita
- Metsänhoitoyhdistysten ja metsäkeskusten lakisääteinen asema antaa niille ylivoimaisen lähtöaseman kilpailussa (mhy-jäsenyys, mh-maksu neuvontapalveluille, valtion tuki metsäkeskuksille, esim. metsäsuunnittelu)
- Rakenteiden joustavuuden lisääminen, esim. tilaaja-tuottajamallin edelleen kehittäminen ja palvelusetelin käyttöönotto metsänomistajille, jotka ostavat palvelut yksityisiltä, metsänhoitomaksun vapaaehtoistaminen
- Kilpailuaseman vapauttaminen merkitsee, että pienmetsätilallisten tarvitsemat palvelut pitää turvata (ei-kannattavaa toimintaa, jota pitää tukea)
- Kilpailua tarvitaan myös ekosysteemipalveluiden tuottamiseen

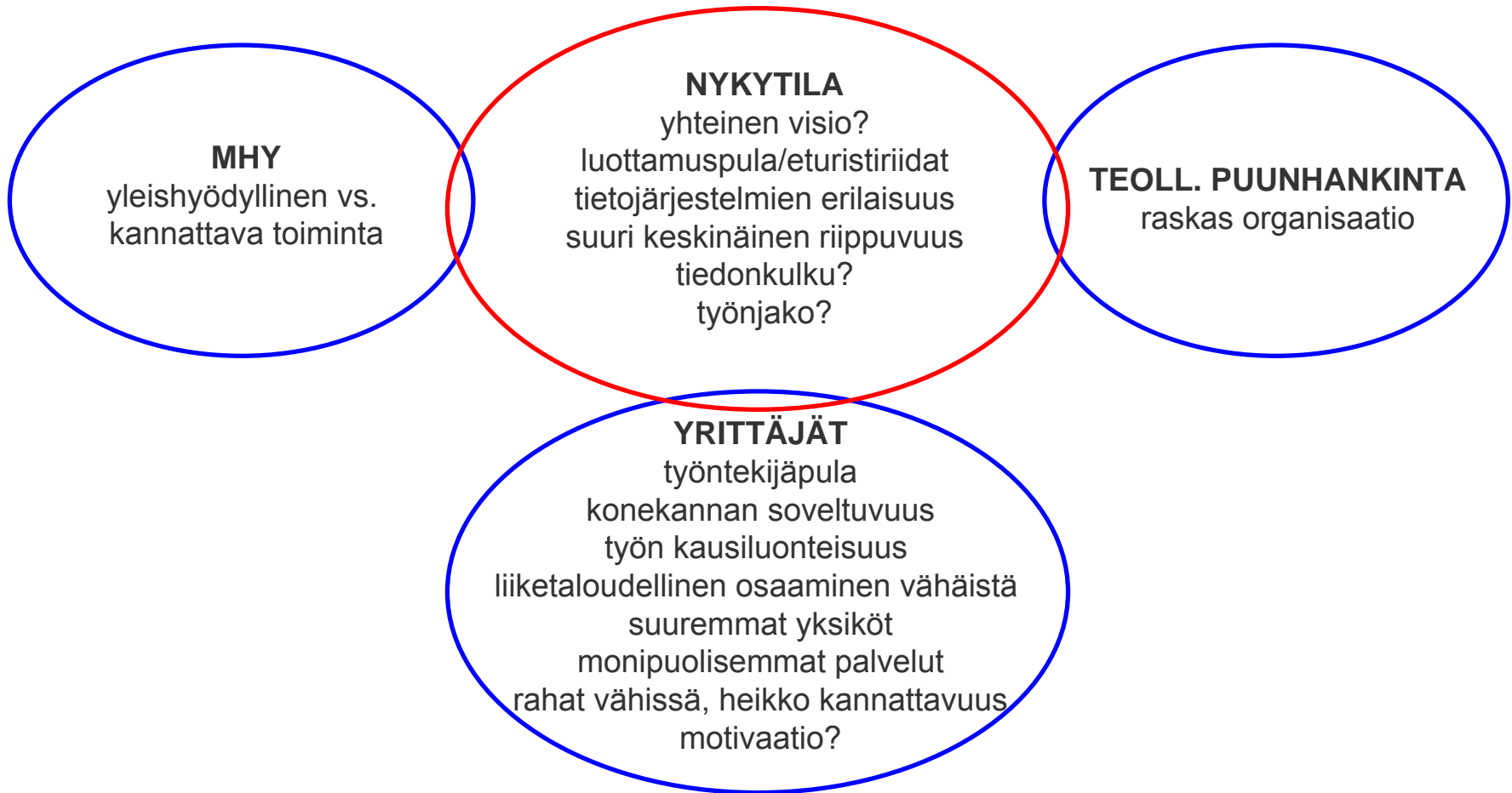
# Organisatoristen jäykkyyksien purkaminen ja markkinalähtöinen palvelutarjonta (2/2)

---

- Pitää löytää win-win-tilanne, joka rakentuu positiiviselle ajattelulle. Olemassa olevien organisaatioiden ja toimijoiden on:
  - hyväksyttävä muutoksen välttämättömyys; puun tuotannon maksimoinnista metsästä saatavan puun ja ekosysteemipalvelujen optimointiin
  - löydettävä keinot rakennemuutoksen aikaansaamiseksi; rakenteita vaikea muuttaa, jos lakisääteisyys ei puututa
  - uskallettava luottaa osaamisen säilymiseen ja siihen että sille löytyy kysyntää myös markkinalähtöisissä organisaatioissa
- Tarvittaisiin kehittämishanke, vrt: Kotimaisen puunhankinnan tulevaisuuden liiketoimintamallit –tutkimus, Jyväskylän yliopisto
- Vetäjänä Minna Lappalainen, hanke on toteutettu sektorin ulkopuolella, mutta yhteistyössä alan toimijoiden kanssa.

# Esimerkki Jyväskylän hankkeen tuloksista: kotimaisen puunhankinnan nykytila (kevään 2005 haastattelut)

Asiakaskunnan odotukset: laatu, hinta, toimitusvarmuus, reagointikyky



# Metsäsektoria vaivaavan sukupuolisokeuden voittaminen

---

- Naisten voimavarat tulisi ottaa käyttöön
  - a. valtavirtaistamalla ja
  - b. erityistoimin.
- Valtavirtaistaminen, esim:
  - sukupuolen mukaan eritellyt tilastot ja seuranta
  - tasa-arvovalmennus
  - KMO 2015 –prosessi
  - metsäalan koulutus ja tutkimus
  - kansainvälisen metsäpolitiikan tasa-arvo-ohjeet
- Erityistoimet:
  - rekrytointi, urakehitys, mentorointi
  - kiintiöt keskijohtoon, koulutukseen, hallitukseen (yritykset, mhy:t jne)
  - naisverkostojen vahvistaminen ja kytkeminen AMO- ja KMO-prosesseihin
  - neuvonta ja erityistilaisuudet naismetsänomistajille ja luontoyrittäjille
  - metsäakatemian nuoriso- ja naisseminaarit

# ”Johtaja ottaa aina kokonaisvastuun ja panee kaiken peliin”

<b>Kriteerit</b>	<b>Syväjohtajuus</b>
<b>Peruslähtökohta</b>	<b>Tavoitteen saavuttaminen</b>
<b>Mitä alaiset ovat</b>	<b>Alaiset ovat päteviä ja pystyvät mihin tahansa hyvin johdettuina</b>
<b>Toimintatavat</b>	<b>Käyttää suostuttelua ja selittää perusteet ja pyrkii saattamaan kaikki tietoisiksi tavoitteista</b>
<b>Palaute</b>	<b>Tietää miten antaa palautetta murtamatta kenenkään itseluottamusta</b>
<b>Menestyminen</b>	<b>Käyttää onnistumisia vahvistaakseen työntekijöiden itseluottamusta</b>